REGULAMIN KONKURSU

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „Wygraj Głos Banków Spółdzielczych" (dalej „**Konkurs**") oraz zasady jego przebiegu, wyłaniania Zwycięzcy oraz postępowania reklamacyjnego (dalej „**Regulamin**").
2. Organizatorem Konkursu jest Krajowy Związek Banków Spółdzielczych, z siedzibą przy ul. T. Boya-Żeleńskiego 6 lok. 22 i 23, 00-621 Warszawa wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000127435, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającym NIP 525-15-35-221, REGON: 630536603 (dalej **„Organizator"**).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej przez Internet.
4. Konkurs jest prowadzony na profilu LinkedIn Krajowego Związku Banków Spółdzielczych.
5. Fundatorem nagrody jest Organizator.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez LinkedIn. LinkedIn jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez LinkedIn, Inc.

§ 2
UCZESTNICY ORAZ ZGŁOSZENIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie linkedin.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej „**Uczestnik**").
2. Uczestnik oświadcza, że:
    1) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
    2) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
    3) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
    4) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu LinkedIn;
    5) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
    6) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego LinkedIn.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w § 3 ust. 1 Regulaminu.
1. Konkurs trwa od 03.09.2021 godz. 9:00 do 03.09.2021 do godz. 23:59.
2. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 04.09.2021 za pośrednictwem profilu Facebook Organizatora.

§ 3
ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na napisaniu pod postem konkursowym komentarza zawierającego informację dotyczącą zainteresowania otrzymaniem egzemplarza „Głosu Banków Spółdzielczych”.
2. W konkursie zostanie wybranych trzech zwycięzców.
3. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na swoim profilu LinkedIn.
4. Zwyciężają trzy osoby które jako pierwsze napiszą komentarz pod postem konkursowym.

§ 4
NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest magazyn „Głos Banków Spółdzielczych” nr 4/2021.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach dostarczenia Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na LinkedIn w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.
3. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na profilu LinkedIn Organizatora.
4. Nagroda zostanie przesłana pocztą, na adres wskazany przez Zwycięzcę.
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
6. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
7. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie LinkedIn, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 5
ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Zwycięzcę Konkursu uniemożliwiające przekazanie Nagrody.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania regulaminu LinkedIn, dostępnego pod linkiem: https://www.linkedin.com/legal/user-agreement?_l=pl_PL.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem LinkedIn, w szczególności uczestników, którzy:

    1) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu LinkedIn (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

2) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami LinkedIn;
3) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami LinkedIn kont/profili osób trzecich;
4) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
5) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie LinkedIn.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy LinkedIn.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony LinkedIn.

§ 6
PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
   - Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 f RODO, tj. przetwarzanie Państwa danych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Krajowego Związku Banków Spółdzielczych.
   - Zakres danych osobowych przetwarzanych obejmuje: imię i nazwisko, a w niektórych przypadkach adres e-mail oraz adres zamieszkania.
   - Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego rozstrzygnięcia Konkursu, przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
   - Dane osobowe **nie będą wykorzystywane** do podejmowania zautomatyzowanych decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym do profilowania.
   - Odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być podmioty, które zawarły z Organizatorem umowę powierzenia przetwarzania danych, w szczególności podmiot realizujący obsługę w zakresie IT, biegli rewidenci.

2. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
   - uzyskania informacji o treści przetwarzanych danych oraz prawo żądania ich poprawienia, uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, przenoszenia danych oraz czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, o ile jest to zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, poprzez kontakt:
   - telefoniczny, za pośrednictwem Biura KZBS pod numerem tel.: (022) 875 30 30;
   - w formie elektronicznej, na adres poczty elektronicznej sekretariat@kzbs.org.

- wniesienia skargi do krajowego organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w Polsce, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych Państwa dotyczących narusza przepisy aktualnie obowiązujących aktów prawnych z zakresu ochrony danych osobowych.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie.

§ 7
PRAWA AUTORSKIE

Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

1) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
2) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 8
REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie elektronicznej na adres redakcjagbs@kzbs.org nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników, o którym mowa § 2 ust. 5.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. W tytule maila proszę wpisywać “Konkurs na LinkedIn”
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 9
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na profilu LinkedIn Organizatora.