

GŁOS
BANKÓW
SPÓŁDZIELCZYCH

Banki
spółdzielcze
wobec
nowych
wyzwań

*Od 30 lat
edukujemy
i inspirujemy
sektor banków
spółdzielczych*

GŁOS
BANKÓW
SPÓŁDZIELCZYCH

Z każdym kryzysem
stajemy się silniejsi

GŁOS
BANKÓW
SPÓŁDZIELCZYCH

Cyberbezpieczne
banki spółdzielcze

GŁOS
BANKÓW
SPÓŁDZIELCZYCH



Banki spółdzielcze
w warunkach
ciągłych zakłóceń

GŁOS
BANKÓW
SPÓŁDZIELCZYCH

Banki spółdzielcze
w działaniach na rzecz
rozwoju regionalnego

GŁOS
BANKÓW
SPÓŁDZIELCZYCH

OFERTA REKLAMY

▶ O CZASOPIŚMIE

„Głos Banków Spółdzielczych” jest magazynem specjalistycznym z segmentu czasopism finansowych, wydawanym od 1994 roku. Wysoka jakość merytoryczna zapewnia mu ugruntowaną pozycję na rynku wydawnictw z branży sektora bankowości spółdzielczej. Na łamach „Głosu Banków Spółdzielczych” publikują zarówno przedstawiciele świata akademickiego, jak i cenieni, doświadczeni w swoich dziedzinach praktycy, odnosząc się w swoich artykułach do ważnych dla świata spółdzielczości bankowej kwestii i problemów z zakresu bankowości, finansów, nowoczesnych technologii bankowych, marketingu i zarządzania. Od 2022 roku czasopismo ukazuje się wyłącznie w e-wydaniu.

*Edukujemy
i inspirujemy
sektor banków
spółdzielczych
od trzech
dekad!*

▶ WYDAWCA

Wydawcą „Głosu Banków Spółdzielczych” jest Krajowy Związek Banków Spółdzielczych – działająca od 1991 roku izba gospodarcza zrzeszająca banki spółdzielcze, banki zrzeszające i związki rewizyjne banków spółdzielczych. Związek reprezentuje interesy polskich banków spółdzielczych – członków Związku. Dzięki zaangażowaniu profesjonalnej i doświadczonej kadry KZBS zyskał reputację wpływowej instytucji reprezentującej branżowe interesy banków spółdzielczych, która wnosi znaczący wkład w budowanie przyjaznego dla banków spółdzielczych otoczenia prawno-regulacyjnego, przyczyniając się pośrednio do optymalizowania warunków obsługi członków i klientów banków spółdzielczych w ich lokalnych środowiskach.

▶ ODBIORCY

„Głos Banków Spółdzielczych” jest chętnie czytany przez prezesów i kadrę zarządzającą banków spółdzielczych oraz pracowników instytucji finansowych. Nasze czasopismo dociera bezpośrednio do rąk osób decyzyjnych z sektora bankowości spółdzielczej, dzięki temu Twoja oferta reklamowa z pewnością zaistnieje w ich świadomości.

Pozwól się im poznać, aby mogli podjąć słuszne decyzje biznesowe.

*„Głos BS”
jest czytany
przez wszystkich
Członków
KZBS*

▶ CYKL WYDAWNICZY

Dwumiesięcznik.

Ukazuje się sześć numerów w roku.

▶ OBJĘTOŚĆ PODSTAWOWA

84 strony

▶ FORMAT

PDF



▶ FORMY DYSTRYBUCJI

Zamówienie poprzez prenumeratę redakcyjną. Czasopismo dystrybuowane wśród wszystkich Członków KZBS.

▶ FORMY MARKETINGU „GŁOSU BANKÓW SPÓŁDZIELCZYCH”

- newsletter
- strona internetowa KZBS
- udzielane patronaty medialne
- prezentacja GBS podczas wydarzeń organizowanych przez KZBS – szkolenia, warsztaty, konferencje
- profil KZBS w serwisie Facebook i LinkedIn.

▶ SPECYFIKACJA TECHNICZNA

Materiały reklamowe powinny być dostarczone w formacie:

- PDF, 300 dpi, bez spadów
- JPG, RGB, 300 dpi, bez spadów

Format (mm)	Rozmiar reklamy szerokość (mm) netto	Rozmiar reklamy wysokość (mm) netto
1/1 strony	210	297
1/2 strony	105	297

▶ ZAUFALI NAM

AIG, Asseco, Benefia, BIK, Concordia, First Data, MalComm, Novum, Union Investment, Visa



HARMONOGRAM WYDAWNICZY

Numer wydania	Pierwszy dzień dystrybucji	Termin dostarczenia reklamy	Termin złożenia zamówienia
I	28 lutego	14 lutego	1 lutego
II	30 kwietnia	15 kwietnia	1 kwietnia
III	30 czerwca	15 czerwca	1 czerwca
IV	30 sierpnia	15 sierpnia	1 sierpnia
V	30 października	15 października	1 października
VI	20 grudnia	10 grudnia	1 grudnia

CENNIK (CENY NETTO)

II strona okładki	3 500
III strona okładki	3 200
IV strona okładki	4 500
1 strona wewnątrz numeru	2 500
1/2 strony wewnątrz numeru	1 300
Insert	cena do ustalenia, w zależności od objętości
Rozkładówka lub artykuł sponsorowany	6 500



Wybrane
okładki

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU:

tel. 534 361 691

e-mail: redakcjagbs@kzbs.org